

Gemeenteraad

Gemeentehuis

Bezoekadres Kerkbuurt 4, 1511 BD Oostzaan
Postadres Postbus 20, 1530 AA Wormer
Telefoon 075 651 2100
Fax 075 651 2244
E-mail antwoord@over-gemeenten.nl
Internet www.oostzaan.nl

Directie

Uw kenmerk / Uw brief 20 september 2011
Ons kenmerk 40/11
Datum 28 september 2011
Behandelend ambtenaar Reinout Schaatsbergen
Afdeling

Onderwerp Beantwoording raadsvragen van
Gemeentebelangen over instapcampagne
OVER-gemeenten

Geachte leden van de gemeenteraad,

Op 20 september 2011 zijn door Gemeentebelangen raadsvragen gesteld over de instapcampagne van OVER-gemeenten. Hierbij de beantwoording van het college van b&w op de gestelde vragen.

- 1. Op 19 september heeft de gemeenteraad tegen het raadsvoorstel (rv 11 41) gestemd. Kunt u aangeven wat de gevolgen zijn van dit besluit?*

Het besluit van de gemeenteraad heeft meerdere consequenties. Ten eerste stopt de voorbereiding van de instapcampagne. De oorspronkelijke planning voor de instapcampagne is niet meer haalbaar. Het was de bedoeling om de drie andere filmpjes die nog moeten worden gemaakt in de maand oktober 2011 te versturen naar een aantal andere gemeenten. Tevens lopen we het risico het momentum te missen. Meerdere gemeenten in de regio denken actief na over hun toekomst. Nu is het moment om OVER-gemeenten bij hen onder de aandacht te brengen. Ten derde heeft de gemeenteraad van Wormerland, gelet op het belang om OVER-gemeenten een breder draagvlak te geven, inmiddels met de campagne ingestemd en hiervoor haar bijdrage van € 15.000,- beschikbaar gesteld. Het is tevens in het belang van OVER-gemeenten dat de raden van Oostzaan en Wormerland gezamenlijk blijven optrekken om de eerder door beide gemeenten onderschreven doelstellingen te bereiken. Het nu stoppen met de instapcampagne zou dan ook het verkeerde signaal zijn.

- 2. Betekent dit besluit dat de instapcampagne gestopt gaat worden?*

Ja, de instapcampagne stopt in principe, tenzij er alsnog een oplossing komt en de gemeenteraad instemt met de kosten voor de instapcampagne. Een alternatief voor de dekking of voor de aanpak van de "werving" van andere gemeenten is op dit moment niet voor handen.

3. *Zijn er al contractuele afspraken met ondernemers gemaakt voor het maken van het campagnemateriaal?*

Ja, zoals afgesproken, is het introductiefilmpje voor de instapcampagne al gemaakt. Hier zijn kosten aan verbonden. Het instapdocument wordt uitgewerkt in de vorm van een boek over OVER-gemeenten. Voor de productie van het boek zijn al contractuele afspraken gemaakt. De reeds aangegane financiële verplichtingen bedragen in totaal € 16.280,-.

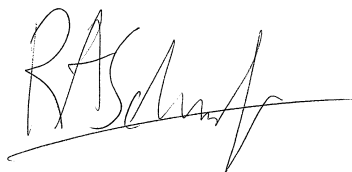
4. *Graag een reactie van het algemeen bestuur van Over-gemeenten op dit besluit?*

Het algemeen bestuur van OVER-gemeenten betreft de ontwikkelingen rond de instapcampagne ten eerste. Al in een eerder stadium is de opzet van de instapcampagne aangepast aan de wensen van beide gemeenteraden. Hierbij is het uitgangspunt dat de campagne de raadsleden van beide gemeenten ondersteunt bij hun activiteiten om andere gemeenten te interesseren voor OVER-gemeenten.

5. *Kunt u aangeven wat de vervolgstappen zijn van zowel het college van Oostzaan als van het algemeen bestuur van OVER-gemeenten?*

Het college van b&w wenst de gemeenteraad alsnog te overtuigen van de noodzaak om de instapcampagne voor OVER-gemeenten uit te voeren. Het algemeen bestuur van OVER-gemeenten heeft het college van b&w hier ook toe verzocht.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders,



R. Schaatsbergen
secretaris



P.J. Möhlmann
burgemeester